

Busquen en el canal 411 de CABLEVISION  
Digital y en el canal 255 de SKY



21 de abril 2008

lunes

programación



Programación sujeta a cambios



08:00	Viágame	17:30	TV Estatales: Festividades <i>La Santa Cruz del Puerto de Calderón</i>
08:30	Vías alternas	18:00	Butaca UNAM
09:00	ATEI: Arte y parte <i>Arte contemporáneo</i>	20:00	Chaplin <i>Su regeneración (EUA, 1915)</i>
09:30	Campus México <i>Nueva arquitectura tapatía</i>	20:30	Vías alternas <i>Arbatel</i>
10:30	Cuéntame un cuadro <i>Adolescencia de Alfonso Michel / Aprendizajes de torero de Manuel González</i>	21:00	Las siete nuevas artes <i>Videoarte</i>
11:00	Exploraciones	21:30	Revista de la Universidad de México <i>Rosa Beltrán (Parte I) Conducen el Mtro. Ignacio Solares y Antonio Crestani</i>
11:30	Baskonia americana	22:00	La miniserie <i>El rojo y el negro de Stendhal (Cap. 7) Miniserie basada en la novela publicada en 1831. La trama se articula en torno a las ambiciones de un joven para elevarse sobre la pobreza de su nacimiento</i>
12:00	OFUNAM	22:30	Encore <i>El fado de Misia (Cap. 2)</i>
14:00	Chaplin	23:00	Butaca UNAM: Woody Allen <i>Hannah y sus hermanas (EUA, 1986)</i>
14:30	Exploraciones		
15:00	Vías alternas		
15:30	Baskonia americana		
16:00	Encore		
16:30	La miniserie		
17:00	Exploraciones <i>El fin del mundo</i>		



## Se proyectaron más de 100 películas Concluyó el Festival de Cine en Oaxaca

México • Redacción

El segundo Festival de Cine Latinoamericano en Oaxaca, que concluyó el pasado sábado, presentó más de 100 cintas de países como Colombia, Guatemala, Haití, Cuba, Brasil, México y Chile, entre otros.

Como mejor cortometraje la cinta ganadora fue *Un riff para Lázaro* de Remi Borgeaud (Cuba

-Guatemala, 2007), el mejor largometraje documental fue *Destrerrados* de Gustavo Mora (México, 2008) y como mejor largometraje de ficción *Orlando Vargas* de Juan Pittaluga (Uruguay, 2006).

Las menciones especiales fueron *Otro Haití es posible* de Arnold Antonin (Haití, 2004) en la categoría de documental y *El Benny* de Jorge Luis Sanchez (Cuba, 2006) en la de largometraje de ficción. ■

En el Centro de Realidad Virtual del Papatote del niño, se llevo a cabo el lanzamiento oficial de los primeros cuatro títulos de la colección "Ciudadan@ de Internet, de un total de 20 libros utilitarios y prácticos en donde se recomiendan diversos usos de Internet.

La publicación es de Alfaomega, y la venta será exclusiva en todas las tiendas Sanborns del país. Además, los usuarios de Infinitum y miembros del club Filacero de Telmex, gozarán de un 20% de descuento, así también, en la compra de cada libro se regala más de 600 pesos de Internet Móvil, WiFi Infinitum y de la Grupo Editor, los primeros cuatro títulos serán: "Turismo virtual", "Técnicas hacker para papás", "Marketing on line" y "Blogs", mismos que fueron presentados por el Maestro Fernando Gutiérrez, Director del Departamento de Comunicación y Arte Digital del Tecnológico de Monterrey, campus Edomex, quien es el director técnico de la colección.

La colección se forma por 20 obras, en las que se busca poner al alcance de los lectores las ventajas que ofrece Internet en los distintos ámbitos de la vida cotidiana, así como presentar una explicación de la dinámica social en un mundo cada vez más digitalizado.

Cada mes, a partir del 16 de abril y hasta agosto, se publicarán 4 títulos, hasta completar los 20 libros de la colección.

Los primeros cuatro títulos son: Turismo Virtual, el facilita programar unas vacaciones maravillosas con ayuda de Internet.

Los autores, Antonio Rincón Córcoles y Julio María Plágaro Repollés, nos ofrecen consejos sobre cómo utilizar Internet para organizar viajes de aventura, turismo cultural; encontrar diversión en playas, balnearios y cruceros; reservar vuelos, transportación y alojamiento en busca de la mejor ca-

## Alianza de Mercado entre Sanborns y Alfaomega Presentación de la colección Ciudadan@ de Internet.



Arturo Alonso Cazo, Amaia Arribas, Octavio Islas, Francisco Vidal y Marco Antonio Nuñez

lidad y oferta; localizar guías de viaje, mapas e información geográfica y meteorológica; realizar visitas virtuales a museos, monumentos y lugares declarados Patrimonio de la Humanidad.

Además nos presentan recomendaciones sobre salud, trámites migratorios, documentación personal y pago seguro en Internet.

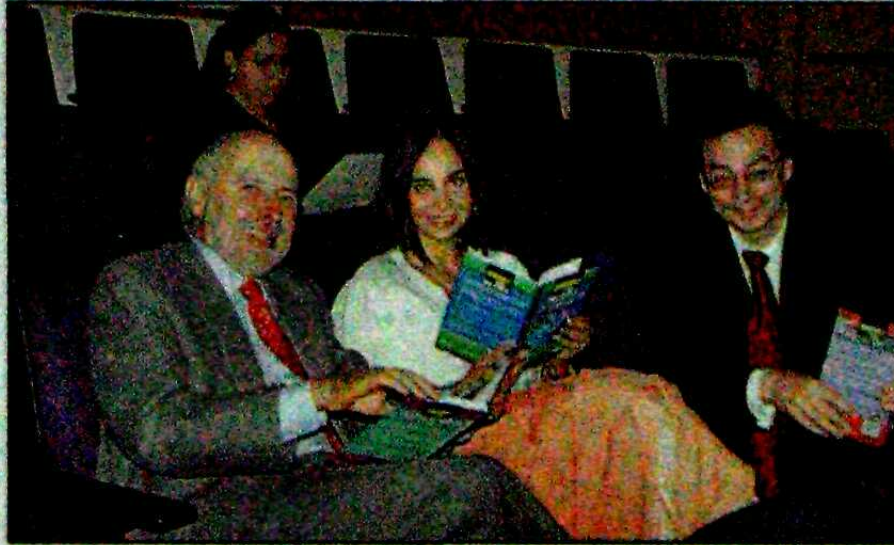
Técnicas de Hackers para Papás, aquí Mar Monsoriu Flor, nos dice cómo controlar lo que hacen los hijos menores con la computadora.

Este título busca como orientar a los padres de familia, quienes cada vez se encuentran más preocupados al desconocer el uso que hacen los niños de la computadora, teléfono celular e Internet, y los ayuda a convertirse en verdaderos espías Hackers para detectar las vulnerabilidades de sus hijos, orientarlos y protegerlos; a conocer las relaciones que establecen por la Red; limitar el tiempo de acce-

so a Internet; decidir qué programas se instalan en la computadora para un mejor control; supervisar las páginas Web que visitan los niños; vigilar las comunicaciones de los menores en el messenger, chats, correos electrónicos, foros o blogs, con el único objetivo de protegerlos.

Marketing Online, su con tenido ayuda a promover productos o servicios y potencializar marcas.

Ramón J. Millán Tejedor, a través de cinco capítulos, explica al lector cómo lograr el éxito de un negocio en Internet. Basado principalmente en herramientas gratuitas, ofrece referencias de Internet para aquellos lectores que necesiten profundizar en temas vinculados con el marketing online; diseño efectivo de sitios Web para incrementar el número de visitas; técnicas de publicidad online y conocimiento del mercado para personalizar los mensajes.



Alberto Umaña, María Isabel Pérez Zermeno y Ernesto Gallegos

Blogs, para escribir comentarios, contar crónicas y compartirlas con la comunidad virtual

Rafael Chamorro Marín, nos ofrece los tips para cómo abordar uno de los aspectos más característicos y representativos de esta era del Web 2.0 ha sido el auge del blogging. Para la creación de un blog no se requieren grandes conocimientos técnicos, ya que los sistemas están diseñados de tal manera que cualquier persona puede desarrollar uno, sin costo alguno y en cuestión de minutos.

Este libro trata del fenómeno de los blogs, que hoy constituyen una fuente de comunicación muy importante para el usuario de internet y han resultado ser una buena herramienta para la consolidación de grandes redes sociales.

La colección, tiene autores mexicanos y españoles, y está formada por: Turismo Virtual, Técnicas de Hackers para Papás, Marketing On

Line, Blogs, Second Life, Música por Internet, Investigación por Internet, Software Gratis y Libre, Video en Internet, Redes Sociales, Compras y Pago Seguro, Internet para adultos, Videojuegos en línea, Televisión en Internet, Internet para Niños, Recursos Didácticos en la RED, Trámites en línea, Apuestas en Internet, Finanzas Personales en Internet y Ocio Digital/Domótica.

Durante la presentación de los primeros cuatro libros, se contó con la presencia de algunos autores, así como también de directivos de la empresa Sanborns y Alfaomega, Grupo Editor, mismos que nos hicieron saber que la colección tiene su propio micro sitio que es: [www.alfaomega.com.mx/ciudadanodeinternet](http://www.alfaomega.com.mx/ciudadanodeinternet) en donde se estarán anunciando los lanzamientos de cada mes y habrá un blog de la misma colección para los autores y lectores. ■